

| | | |
|---|---|---|
|  | LEITFADEN ZUM QUALITÄTSMANAGEMENT – QUALITÄTSPOLITIK | Revision: 3 Datum: 05/03/2020 Seite 1 von 1 |
|---|---|---|

QUALITÄTSPOLITIK

Die Qualitätspolitik der Unternehmensgruppe KOOLAIR war schon immer auf das Erreichen eines Ziels ausgerichtet: die Kundenzufriedenheit. Selbst in den unruhigen Zeiten der weltweiten Wirtschaftskrise trägt das Erreichen dieser Zielsetzung dazu bei, dass auch andere unstrittige Ziele erfüllt werden, wie zum Beispiel Stabilität, Rentabilität, Sicherung der Arbeitsplätze und die Möglichkeit der persönlichen Entwicklung der Mitarbeiter.

Aufgrund der vor kurzem erfolgten Übernahme durch die Unternehmensgruppe Systemair hat sich eine neue Organisationsstruktur ergeben, dank der die Gesellschaft jetzt die dadurch entstandenen verschiedenen Synergien nutzen kann, während gleichzeitig die Selbständigkeit sowie die Fähigkeit zur Förderung und Vermarktung der eigenen Marke und Unternehmensstrategie innerhalb des Wirtschaftszweigs beibehalten werden.

Die idealen virtuellen Dienstleistungen und Produkte sind diejenigen, die als Reaktion auf die Nachfrage des Kunden sofort erbracht werden und genau auf dessen Anforderungen zugeschnitten sind.

Das Endprodukt oder die endgültige Dienstleistung, die der Kunde erhält, ist eine Essenz des gesamten Wissens, der Prozesse und Dienstleistungen, die innerhalb der Unternehmensgruppe KOOLAIR vorhanden sind. Daher ist es unser aller Aufgabe, dafür zu sorgen, dass der Kunde ein Produkt und eine Dienstleistung von höchster Qualität erhält, und das in jeglicher Hinsicht: bei Ausführung, Funktion, Verpackung, Preis und Lieferfrist. Somit verpflichtet sich die Geschäftsleitung, die Anforderungen des Kunden, die gesetzlichen Bestimmungen sowie die auf das Produkt und das Unternehmen anwendbaren Vorgaben zu erfüllen und alle erforderlichen Maßnahmen zur ergreifen, um deren Erfüllung sicherzustellen.

Die Unternehmensgruppe Koolair will seine Führungsstellung auf dem nationalen Markt weiter festigen und seine Präsenz auf den ausländischen Märkten ausdehnen. Hierzu stützen wir uns auf eine Essenz des gesamten Wissens, der Erfahrung und der Dienstleistungen, die innerhalb der Unternehmensgruppe vorhanden sind und die sich auf alle Ebenen erstrecken, wobei wir den Werten treu sind, die unser Unternehmen auszeichnen: Respekt, Toleranz, Illusion, Engagement, Zuverlässigkeit und Ehrlichkeit.

Die technische und kaufmännische Geschäftsleitung kümmert sich um die Erfassung der Anforderungen und Erwartungen unserer Kunden in Verbindung mit unseren Dienstleistungen und Produkten und gibt diese Erkenntnisse an die Unternehmensgruppe weiter. Alle anderen Mitarbeiter müssen ihre Geschäftstätigkeiten in die richtige Richtung lenken, um die Kunden bestens zu betreuen und ihren Zufriedenheitsgrad zu verbessern.

Der Vorstand der Unternehmensgruppe KOOLAIR übernimmt die Verantwortung für die Bestimmung, Einführung, Beibehaltung und Überprüfung für eine dauerhaft geeignete Qualitätspolitik, die ein solches Ziel möglich macht. Daher wurde ein Qualitätsmanagementsystem für alle Produkte und Dienstleistungen der beiden Unternehmen festgelegt und angewandt, das erforderlichenfalls überprüft wird.

Die Qualitätspolitik wird von diesem Vorstand festgelegt, muss aber von den verschiedenen Führungsstufen der drei Unternehmen so übernommen werden, dass sie vom gesamten Personal verstanden und nach diesem Verständnis auf allen Ebenen der Unternehmen eingeführt werden kann.

Die Kommunikation, Motivation und Zufriedenheit des Personals, verbunden mit der aktiven Teilnahme aller Mitarbeiter des Unternehmens, müssen der Motor sein, der uns zur kontinuierlichen Verbesserung antreibt.

Der Vorstand verpflichtet sich, zu gewährleisten, dass das Qualitätsmanagementsystem bestimmt und eingesetzt ist sowie durch eine in festen Abständen durchgeführte Überprüfung gepflegt wird, normalerweise jährlich, um dessen Eignung sicherzustellen und die Anforderungen der Norm DIN EN ISO 9001:2015, die Qualitätspolitik sowie die Qualitätsziele zu erfüllen und auf die Geschäftstätigkeiten für Design, Entwicklung und Herstellung von Luftbehandlungs-, Regelungs-, Lüftungs-, Luftverteilungs- und Brandschutz-Geräten (Rauch und Feuer) im Bereich der Klimatechnik anzuwenden.

Gezeichnet: José Tomás Susarte Torrijos
VORSTANDSVORSITZENDER UNTERNEHMENSGRUPPE KOOLAIR