

POLÍTICA DE CALIDAD

La Política de Calidad del Grupo KOOLAIR, siempre ha estado orientada a la consecución de un objetivo, la Satisfacción del Cliente. Incluso en periodos convulsos de crisis económica mundial, la consecución de este objetivo facilita el logro de otros incuestionables como son, la estabilidad, rentabilidad, el sostenimiento del empleo y las posibilidades de desarrollo personal de los trabajadores del Grupo.

A consecuencia del nuevo contexto de la organización, recientemente adquirida por el Grupo Systemair, la compañía tiene la oportunidad de aprovechar las distintas sinergias que este hecho ha generado, manteniendo la autonomía y la capacidad de impulsar y promocionar su propia marca y estrategia dentro del sector.

El producto y servicio virtual ideal, es el que se produce instantáneamente y a la medida del Cliente como reacción a su demanda.

El producto o servicio final que recibe el Cliente es un extracto de todo el conocimiento, procesos y servicios que existen en la organización del Grupo KOOLAIR. Por tanto, todos estamos implicados en conseguir que el Cliente reciba un producto y un servicio de Calidad en todos los conceptos: acabado, funcional, embalaje, de precio y plazo de entrega. Con ello la Dirección se compromete a cumplir los requisitos del cliente, los legales y reglamentarios aplicables al producto y los propios de la organización, y a tomar las acciones necesarias para darles cumplimiento.

Grupo Koolair se propone afianzar su liderazgo en el mercado nacional, ampliando su presencia en los mercados exteriores. Para ello ponemos en valor un extracto de todo el conocimiento, experiencia y servicios que existen en la organización, la cual se implica a todos los niveles, siendo fieles a los valores que caracterizan a nuestra organización: **Respeto, Tolerancia, Ilusión, Compromiso, Fiabilidad y Honestidad.**

Las Direcciones Comerciales y Técnica, se encargan de detectar y transmitir a las Empresas del Grupo, las necesidades y expectativas de nuestros Clientes con nuestros servicios y productos. El resto, debe orientar sus actividades en la dirección adecuada para atenderlas y mejorar el grado de satisfacción.

La Dirección General del Grupo KOOLAIR asume la responsabilidad de definir, implantar, mantener y revisar para su continua adecuación una Política de Calidad que haga posible tal objetivo. Con este fin ha establecido, aplica y cuando sea necesario revisará, un Sistema de Gestión de la Calidad para todos los productos y servicios de las Empresas del Grupo.

La Política de Calidad es definida por esta Dirección General, pero debe ser asumida por los diferentes escalones de mando del Grupo, de forma que pueda ser entendida por todo su personal, y una vez entendida, ser implantada en todo el ámbito **del Grupo.**

La comunicación, la motivación y la satisfacción del personal con la participación de todas las personas de la organización han de ser el motor que nos impulse hacia la mejora continua.

La Dirección General se compromete a asegurar que el Sistema está establecido, implantado y mantenido llevando a cabo su revisión a intervalos definidos, generalmente con carácter anual, suficientes para asegurar su adecuación para cumplir los requisitos de la Norma UNE-EN-ISO 9001:2015, la política y los objetivos de la Calidad, aplicándose a las actividades de **diseño, desarrollo y fabricación de equipos de tratamiento de aire, regulación, ventilación, difusión y seguridad contra incendios (humo y fuego) en el ramo de la climatización.**

Firmado: **José Tomás Susarte Torrijos**

DIRECTOR GENERAL DE GRUPO KOOLAIR