

	GUIDE DE GESTION DE LA QUALITÉ POLITIQUE	Version : 3 Date : 05/03/2020 Page 1/1
---	---	--

POLITIQUE DE QUALITÉ

La politique qualité du Groupe KOOLAIR a toujours été axée sur l'atteinte d'un objectif : la satisfaction du client. Y compris dans cette période difficile de crise économique mondiale, la poursuite de cet objectif permet d'atteindre d'autres buts incontestables : la stabilité, la rentabilité, le maintien de l'emploi et les possibilités d'épanouissement personnel des travailleurs du Groupe.

Compte tenu du nouveau contexte dans lequel l'organisation est immergée, suite à son récent rachat par le groupe Systemair, la société a l'occasion de mettre à profit les différentes synergies suscitées par cette acquisition, en préservant son autonomie ainsi que sa capacité à donner de l'élan à sa propre marque et à réaffirmer son image tout comme sa stratégie au sein du secteur.

Le produit et le service virtuels parfaits sont ceux qui sont générés de manière instantanée et à la mesure du client en tant que réaction à sa demande.

Le produit ou le service final reçu par le client est un concentré de toutes les connaissances, de tous les processus et de tous les services mis en œuvre dans l'organisation du Groupe KOOLAIR. Par conséquent, nous sommes tous impliqués pour que le client reçoive un produit et un service de qualité à tous les points de vue : finitions, fonctionnalité, conditionnement, prix et délai de livraison. Ce faisant, la direction s'engage à respecter les exigences du client, qu'il s'agisse des exigences légales et réglementaires applicables au produit, mais aussi à respecter les exigences spécifiques à l'organisation, tout en menant les actions nécessaires pour y répondre.

Le Groupe Koolair s'emploie à consolider son hégémonie sur le marché espagnol et à étendre sa présence sur les marchés extérieurs. Pour ce faire, le Groupe Koolair met en valeur un concentré de toutes les connaissances, de toute l'expérience et de tous les services disponibles dans l'organisation, cette dernière s'impliquant à tous les niveaux, tout en restant fidèle aux valeurs qui la caractérisent : Respect, Tolérance, Illusion, Engagement, Fiabilité et Honnêteté.

La direction technique et la direction commerciale se chargent de détecter et de transmettre aux entreprises du Groupe les besoins et les attentes des clients en ce qui concerne les services et produits proposés. Ces dernières doivent ensuite orienter leurs activités dans la bonne direction pour répondre à ces besoins et accroître le degré de satisfaction.

La direction générale du Groupe KOOLAIR s'engage à définir, à mettre en place et tenir à jour une politique qualité permettant la poursuite de cet objectif, tout en assumant la responsabilité de sa revue pour son adaptation permanente. Un système de management de la qualité est ainsi établi, appliqué et revu le cas échéant pour tous les produits et services des sociétés du Groupe.

La politique qualité est définie par la direction générale, mais elle doit être assumée par les différents échelons hiérarchiques des trois entreprises, de manière qu'elle puisse être comprise par l'ensemble du personnel en vue d'être mise en œuvre à tous les niveaux de ces dernières.

La communication, la motivation et la satisfaction du personnel, ainsi que la participation active de toutes les personnes de l'organisation doivent constituer le moteur qui nous pousse vers l'amélioration continue.

La direction générale s'engage à veiller à ce que le système soit établi, mis en place et tenu à jour en le révisant à des intervalles précis (généralement tous les ans) et suffisants pour garantir son adaptation au respect des exigences de la norme ISO 9001:2015, de la politique et des objectifs qualité. Ce système s'applique aux activités de **conception, de développement et de fabrication d'équipements de traitement d'air, de régulation, de ventilation et de diffusion, ainsi que d'équipements de sécurité incendie (fumée et feu) dans le domaine de la climatisation**

Signature : José Tomás Susarte Torrijos
DIRECTEUR GÉNÉRAL DU GROUPE KOOLAIR