

	KWALITEITSMANAGEMENTGIDS - BELEID	Revisie: 3 Datum: 05/03/2020 Pagina 1 van 1
---	---	---

KWALITEITSBELEID

Klantentevredenheid is steeds het streefdoel geweest van het kwaliteitsbeleid van de KOOLAIR Groep. Zelfs in deze moeilijke periode van wereldwijde economische crisis is deze doelstelling een integraal deel van de algemene doelen zoals stabiliteit, winstgevendheid, duurzaamheid van de werkgelegenheid en de mogelijkheid tot persoonlijke ontwikkeling binnen het bedrijf voor de groepsmedewerkers.

Binnen de nieuwe organisatorische context, waarbij het bedrijf recent werd overgenomen door de Systemair Groep, heeft KOOLAIR de kans om te profiteren van de verschillende synergiën binnen de groep, met behoud van de autonomie en de mogelijkheid om zijn eigen merk en strategie binnen de sector te stimuleren en te promoten.

Het meest ideale product en de meest ideale service is het product dat onmiddellijk op maat wordt geproduceerd naar de behoeften van de klant.

Het eindproduct dat de klant ontvangt is een samenbundeling van alle kennis, processen en diensten die in de organisatie van de KOOLAIR Groep aanwezig zijn. Om dit te verwezenlijken zijn wij allen actief betrokken bij alle kwaliteitsaspecten om ervoor te zorgen dat de klant in alle opzichten een kwaliteitsproduct en kwaliteitservice ontvangt, zowel in de afwerking, de functionaliteit, de verpakking, de prijs en de levertijd. Het management engageert zich daarbij om aan de eisen van de klant, de wet- en regelgeving die van toepassing is op het product en de organisatie te voldoen en de nodige maatregelen te nemen om hieraan te voldoen.

De Koolair Groep wil haar leiderspositie in de nationale markt verstevigen door haar aanwezigheid in buitenlandse markten uit te breiden. Daarvoor hanteren we alle kennis, ervaring en diensten die in de organisatie aanwezig zijn en die op alle niveaus in de organisatie ingezet worden, waarbij we trouw blijven aan de waarden die onze organisatie kenmerken: Respect, Tolerantie, Enthousiasme, Toewijding, Betrouwbaarheid en Eerlijkheid.

Het technisch en commercieel management is belast met de behoeftes en verwachtingen van onze klanten te identificeren en te communiceren naar de verschillende afdelingen binnen het bedrijf. Deze afdelingen dienen erop gericht te zijn deze behoeftes in goede banen te leiden en de tevredenheid te vergroten.

Het algemeen management van de Groep KOOLAIR is verantwoordelijk voor het definiëren, uitvoeren en handhaven van het kwaliteitsbeleid om ervoor te zorgen dat deze doelstellingen worden bereikt. Daartoe heeft zij een kwaliteitsmanagementsysteem voor alle producten en diensten ingesteld, handhaaft deze en zal dit systeem, indien nodig, herzien.

Het kwaliteitsbeleid wordt bepaald door het algemeen management, maar moet worden gedragen door de verschillende bestuursniveaus binnen het bedrijf, zodat het door al hun personeel kan worden begrepen en, wanneer het eenmaal begrepen is, op alle niveaus van de groep kan worden geïmplementeerd.

Communicatie, motivatie en medewerkerstevredenheid, waarbij de proactieve participatie van al het personeel in de organisatie een belangrijke rol speelt, zijn de drijvende krachten achter de permanente verbetering van de organisatie.

Het algemeen management verbindt zich ertoe ervoor te zorgen dat het systeem wordt opgezet, geïmplementeerd en gehandhaafd door de evaluatie ervan met een vooraf bepaalde frequentie, in het algemeen op jaarbasis. Deze evaluatie garandeert dat het systeem toereikend is om te voldoen aan de eisen van de norm UNE-EN-ISO 9001:2015 en de doelstellingen van het kwaliteitsbeleid, waarbij deze van toepassing zijn op activiteiten op het gebied van ontwerp, ontwikkeling en productie van luchtbehandelingsapparatuur, regelsystemen, ventilatie, luchtverdeling en brandveiligheid (rook en brand) op het gebied van klimaatregeling.

Getekend: José Tomás Susarte Torrijos
ALGEMEEN DIRECTEUR VAN DE KOOLAIR GROUP